



## OPORTUNIDAD LABORAL

### Responsable de Tienda Online + Asistente Marketing

#### Perfil

- **Licenciada en Comunicación & Diseño Gráfico**
- **Excluyente: conocimientos de E-COMMERCE.**
- **Excelente capacidad de redacción creativa y comercial.**
- **MUY ordenada y organizada.**
- **Gran sensibilidad estética.**
- **Referencias comprobables/Portfolio**
  
- **Modalidad: presencial.**
- **Horario: lunes a viernes de 10 a 16hs (6hs).**

#### Tareas

- Mantenimiento general de TIENDA ONLINE: dar de alta productos que entran, chequear descripciones, medidas, palabras clave de búsqueda, categorías múltiples donde aparece el producto, orden de productos en distintas secciones, portadas, etc.
- Redacción creativa, descripción de productos.
- Creación de landing pages para distintas campañas y y creación de landing pages editoriales, en conjunto con quien corresponda (interiorista, responsable marketing, creador contenido)
- Redacción secciones editoriales
- Creación landing pages de “destacados”, “new in”, distintas agrupaciones de contenido.

- Creación de imágenes de PORTADA y look / diseño de cada sección.
- Envío de campañas whatsapp business
- Mantenimiento ORDENADO Y ORGANIZADO de carpetas de material digital
- Diseño gráfico de MAILINGS, material gráfico impreso, catálogos impresos, catálogos digitales, afiches de distintos tipos (sponsors), etc.
- Se asegura que los contenidos creados representen la identidad de marca y el diseño gráfico de la misma.
- Diseña creativities para campañas de Instagram y Facebook para enviar a la agencia.
- Tareas asociadas a asistencia de marketing: pruebas de color en imprentas de material impreso, etc.
- Asistencia a organización de eventos (charlas, showrooms, pop-up stores, etc)